



WEBSITE STATISTIEKEN 2016

WERKENBIJHOGESCHOLEN.NL

VINDBAAR, INGEBED EN GROEIEND

**Zestor is opgericht door
sociale partners in het hbo:**



Vereniging Hogescholen



UNIENFTO

AOB Algemene Onderwijsbond



Het is toegestaan om (delen van) de informatie te vermenigvuldigen voor gebruik in het hoger beroepsonderwijs. In alle andere gevallen is voorafgaande schriftelijke toestemming van Zestor vereist.

Januari 2017

INLEIDING

Op steeds meer plekken is het arbeidsmarktportaal Werkenbijhogescholen.nl zichtbaar. We zijn erg goed vindbaar via Google en zijn actief op social media. In 2016 is er gestart met een eigen facebookpagina. Via dit kanaal verspreiden we informatie over het werken bij een hogeschool, delen we vacatures en plaatsen we call-to-actions, zoals het aanmaken van een vacature-alert. Deze facebookpagina heeft nu ruim 12.000 volgers.

Ingebed

Sinds de loskoppeling (2013) van Werkenbijdeoverheid.nl naar een zelfstandig portaal maakt 92% van alle hogescholen gebruik van Werkenbijhogescholen.nl. Wekelijks worden er gemiddeld ruim 50 vacatures geplaatst. Daarnaast zijn er 31 collega's van 9 verschillende hogescholen, die vol trots over hun hogeschool vertellen en schrijven twee startende docenten elke twee weken een blog over hun ervaringen als hbo-docent.

Groeiend, de plannen voor 2017

2016 stond in het teken van naamsbekendheid en informatievoorziening. Deze lijn gaan we in 2017 doorzetten. De spontane en geholpen naamsbekendheid van het portaal moet groeien en de informatie over het werken in het hbo mag nog beter en makkelijker vindbaar zijn voor geïnteresseerden.

Naast het doorzetten van de stijgende lijn van naamsbekendheid en informatievoorziening, gaan we in 2017 de pijlen richten op de ontwikkeling van een eigen kandidatenpool (cv-bank). In 2017 zal het aanmaken van een persoonlijk profiel gepromoot worden bij de bezoekers van Werkenbijhogescholen.nl. Tegelijkertijd worden de hogescholen geïnformeerd over de beschikbare 'kandidatenpool' die Werkenbijhogescholen opbouwt. Ook gaan we in 2017 landelijke events organiseren. We gaan het onder andere mogelijk maken om potentiële hbo-docenten een dag mee te laten lopen met een hbo-docent. Op deze manier ervaren zij live wat een baan als hbo-docent inhoudt.

Statistieken 2016

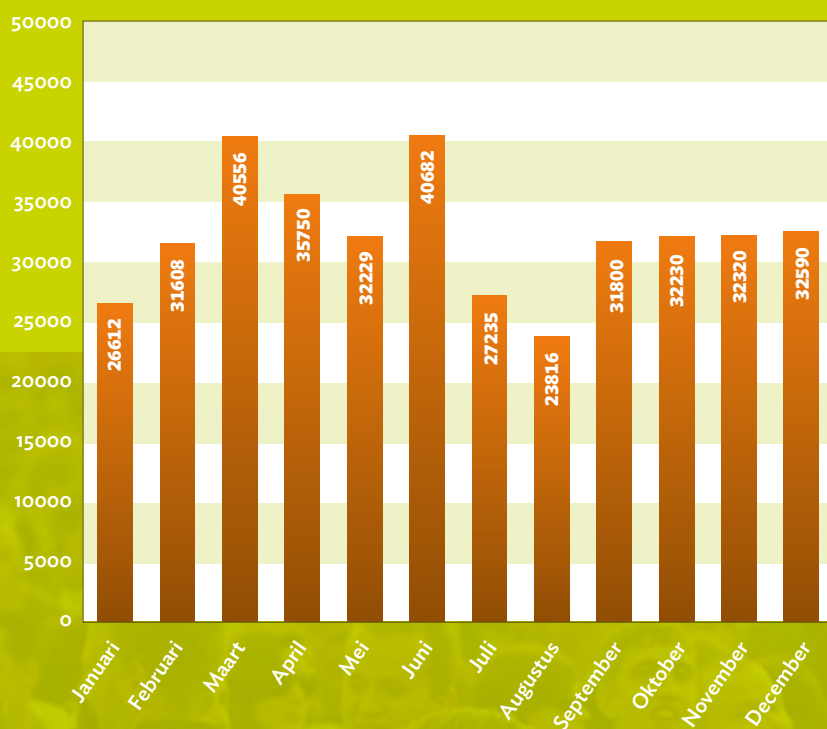
In 2016 hebben hogescholen gezamenlijk 2627 vacatures op Werkenbijhogescholen.nl geplaatst. Het arbeidsmarktportaal heeft in totaal 387.428 bezoekers getrokken. In deze rapportage vind je de statistieken over 2016.

BEZOEKERSINFORMATIE

BEZOEKERSAANTAL 2016

In 2016 zien we dat het bezoekersaantal stabiliseert. In aanmerking genomen dat er, ten opzichte van 2015, 40% minder budget is uitgegeven aan promotie, is dit een goed resultaat. In totaal werd de website 603.725 keer bezocht door 387.428 bezoekers.

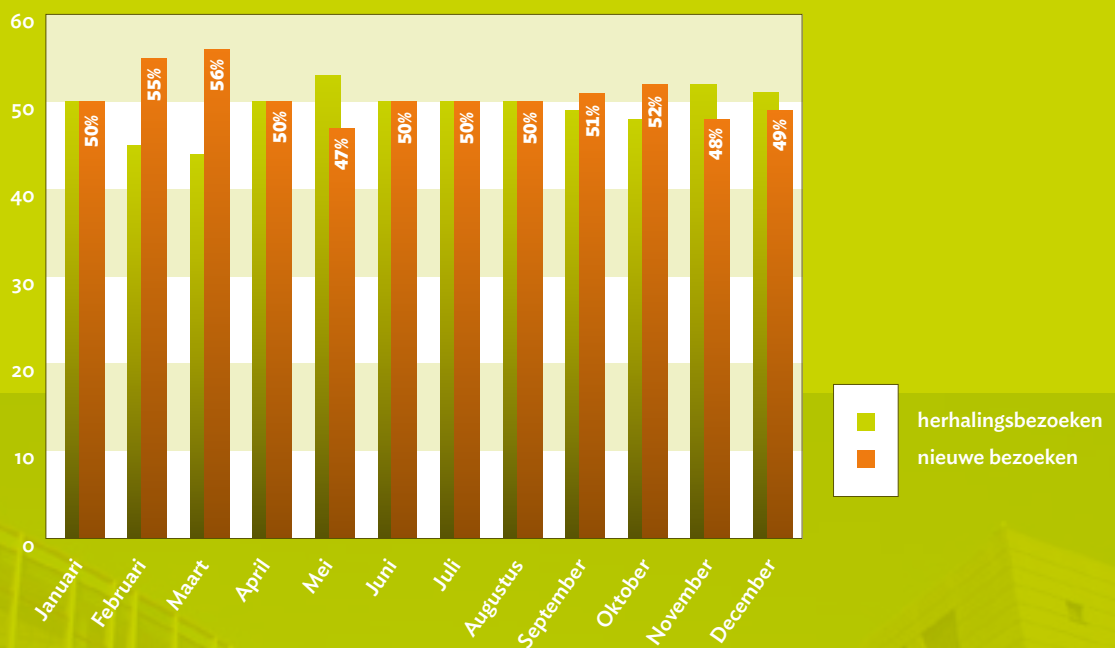
BEZOEKERSAANTALLEN IN 2016



NIEUWE BEZOEKERS VERSUS TERUGKERENDE BEZOEKERS

De afgelopen drie jaar blijft het verschil tussen nieuwe en terugkerende bezoekers gelijk. Jaarlijks bezoekt de helft van de bezoekers de website meer dan één keer. De andere helft van de bezoekers bezoekt de website voor het eerst.

AANTAL BEZOEKEN IN %

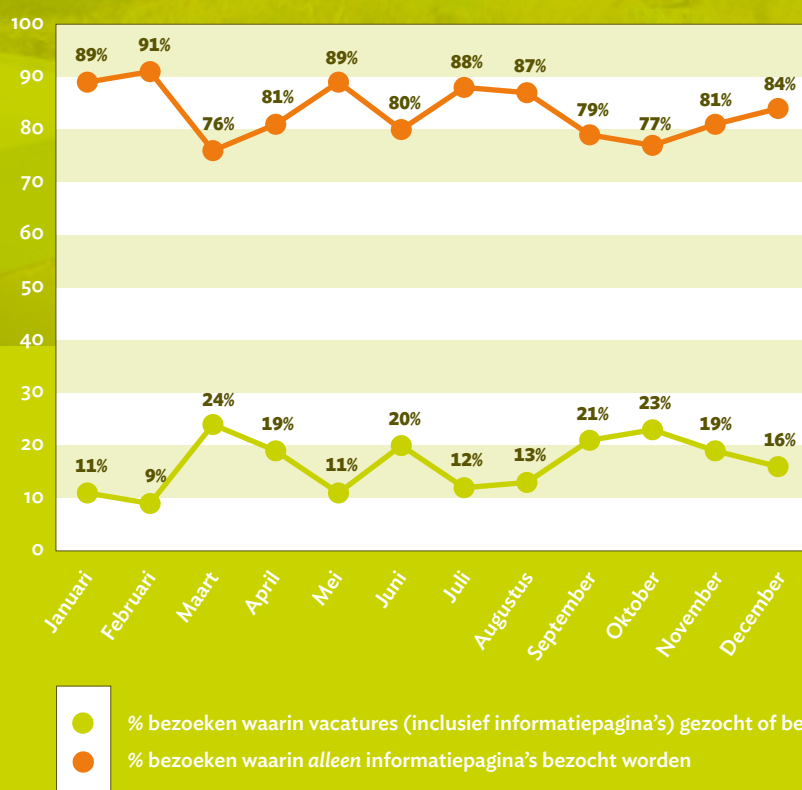


VACATURES VERSUS INFORMATIE

De informatieve kant van de website wordt steeds belangrijker. Waar in 2014 12% van alle bezoeken nog alleen 'informatieve bezoeken' waren, was dit in 2015 gestegen naar 14%. In 2016 is dit maar liefst 16,5%. Bezoekers gebruiken het portaal steeds meer als informatiepunt over het werken bij een hogeschool.



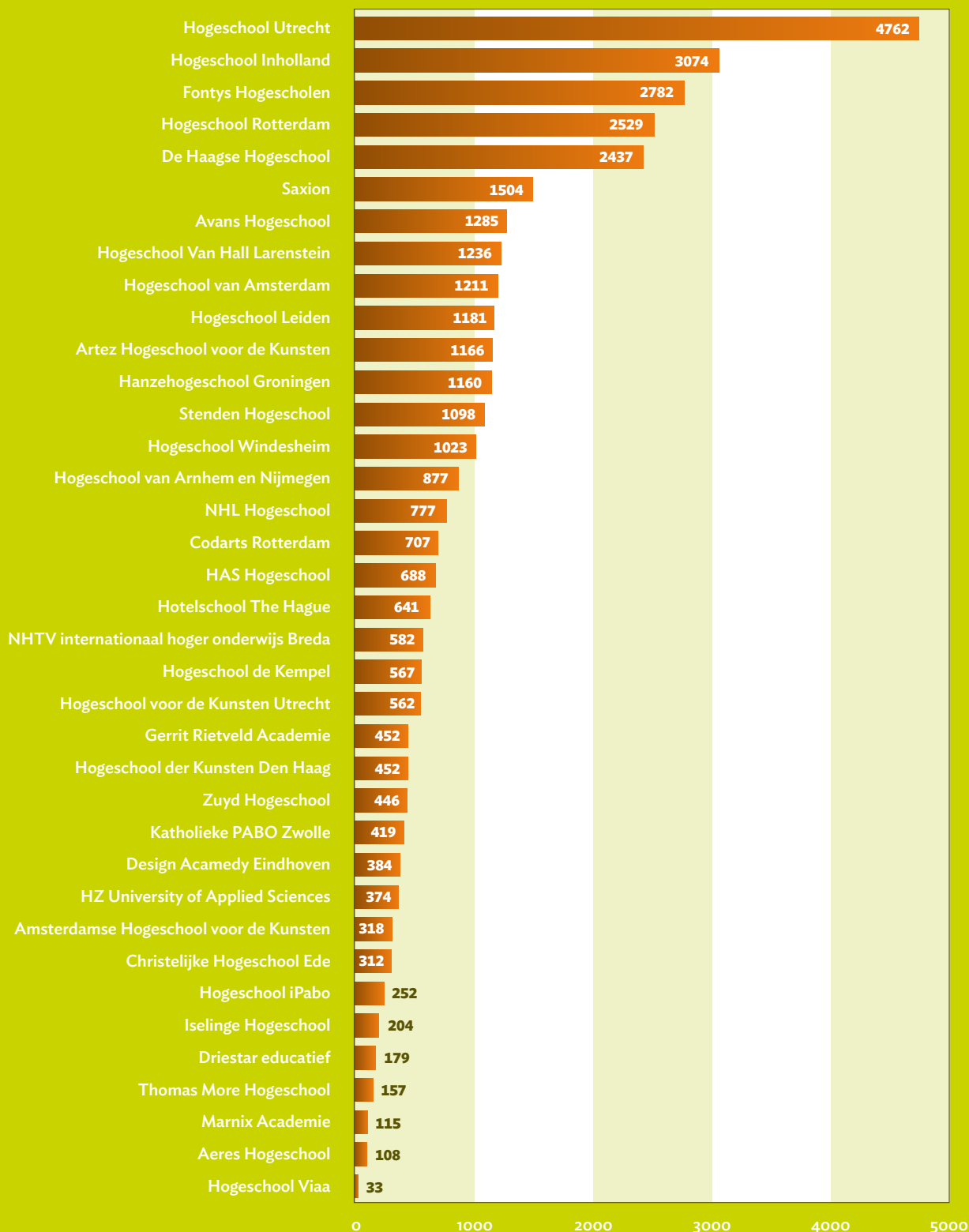
GEDRAG VAN DE BEZOEKER



HOGESCHOOLPAGINA

Iedere hogeschool heeft een eigen pagina waar de hogeschool in de spotlight gezet wordt. Hogescholen voeren hier zelf de regie op. Deze ‘achtergrondpagina’s’ worden automatisch, door middel van een link naar de pagina, getoond bij vacatures van de hogeschool. Op deze manier kunnen bezoekers meer informatie over die betreffende hogeschool inwinnen.

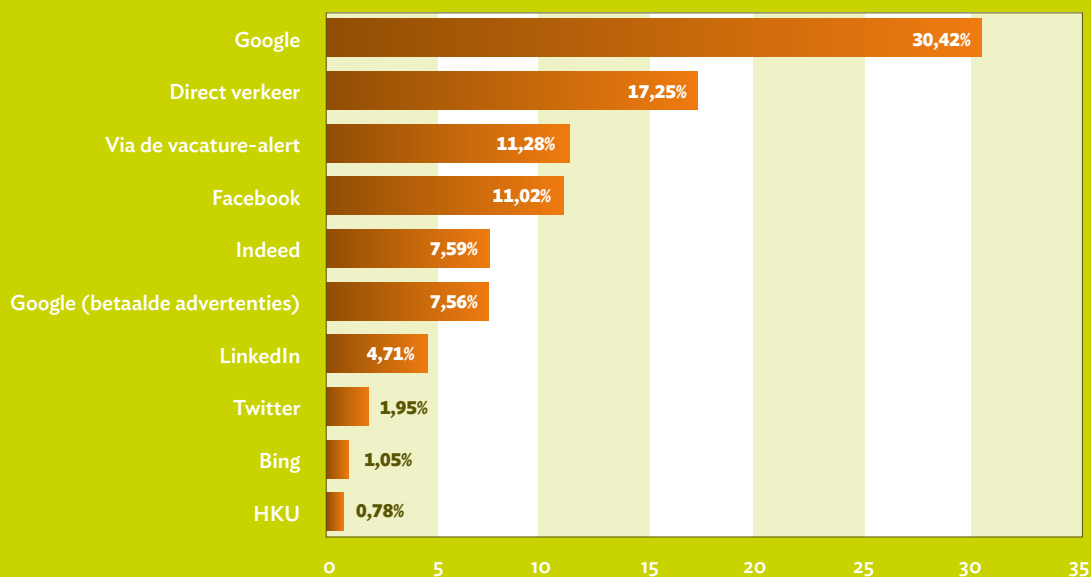
AANTAL KEREN HOGESCHOOLPAGINA BEKEKEN



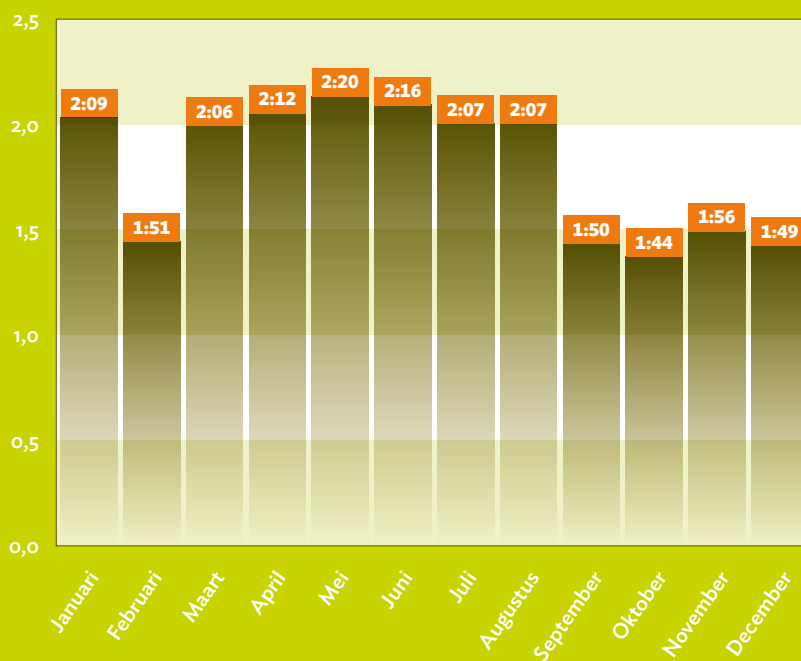
WAAR KOMEN DE BEZOEKERS VANDAAN? (TOP 10)

Wij hebben een overzicht gemaakt van de top 10 als antwoord op de vraag: Hoe komen de bezoekers op onze website? Nieuw in de top 10 en met stip op nummer vier: Facebook

HERKOMST VAN BEZOEKERS IN %



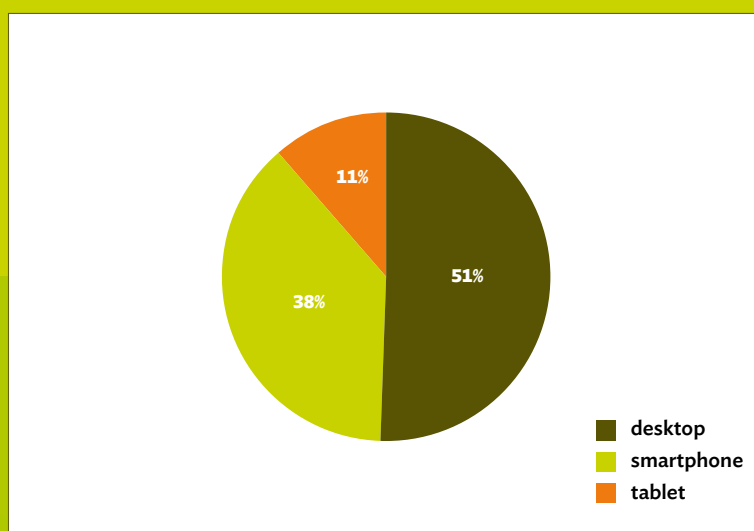
HOE LANG DUURT EEN BEZOEK GEMIDDELD IN MINUTEN?



RESPONSIVE WEBSITE

Het responsive maken van de website heeft geresulteerd in een hoge toename van websitebezoeken vanaf een smartphone en tablet. Waar in 2014 nog 30% en in 2015 38% van de bezoekers de website bezochten vanaf een smartphone of tablet, zien we in 2016 een stijging naar 49%.

BEZOEKER NAAR DEVICE IN %

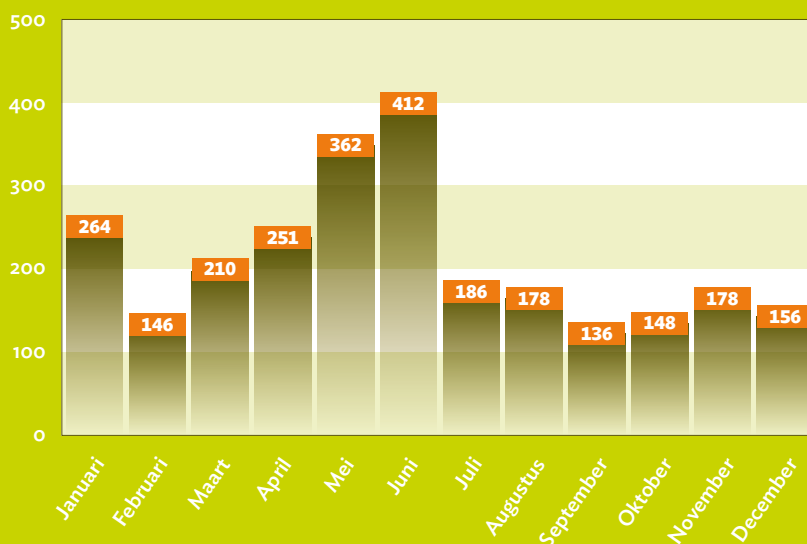


VACATURE-INFORMATIE

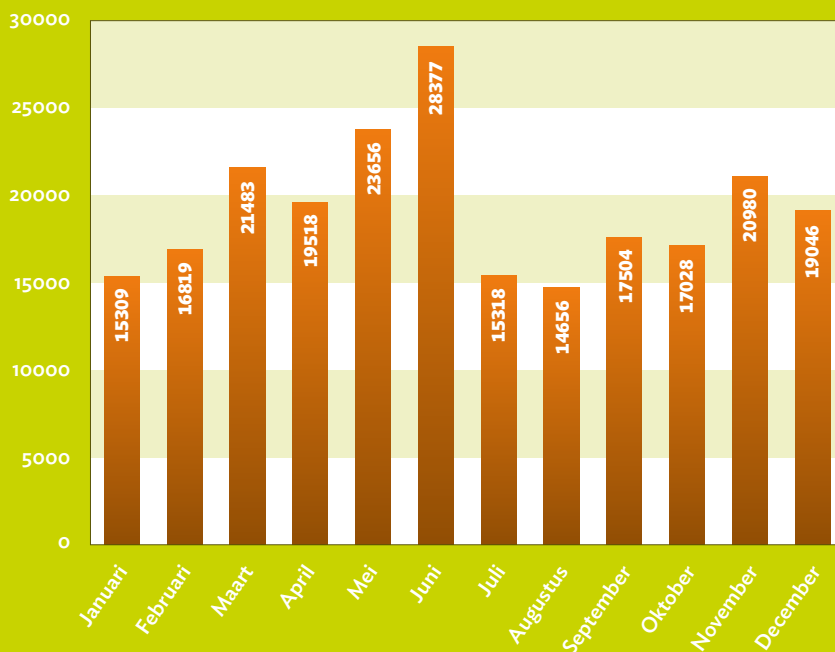
HET AANTAL GEPUBLICEEERDE VACATURES

In 2016 publiceerden hogescholen gezamenlijk 2627 vacatures. Dit is een ruime stijging van 6% ten opzichte van 2015. De 2627 vacatures zijn in totaal 229.694 keer bekeken.

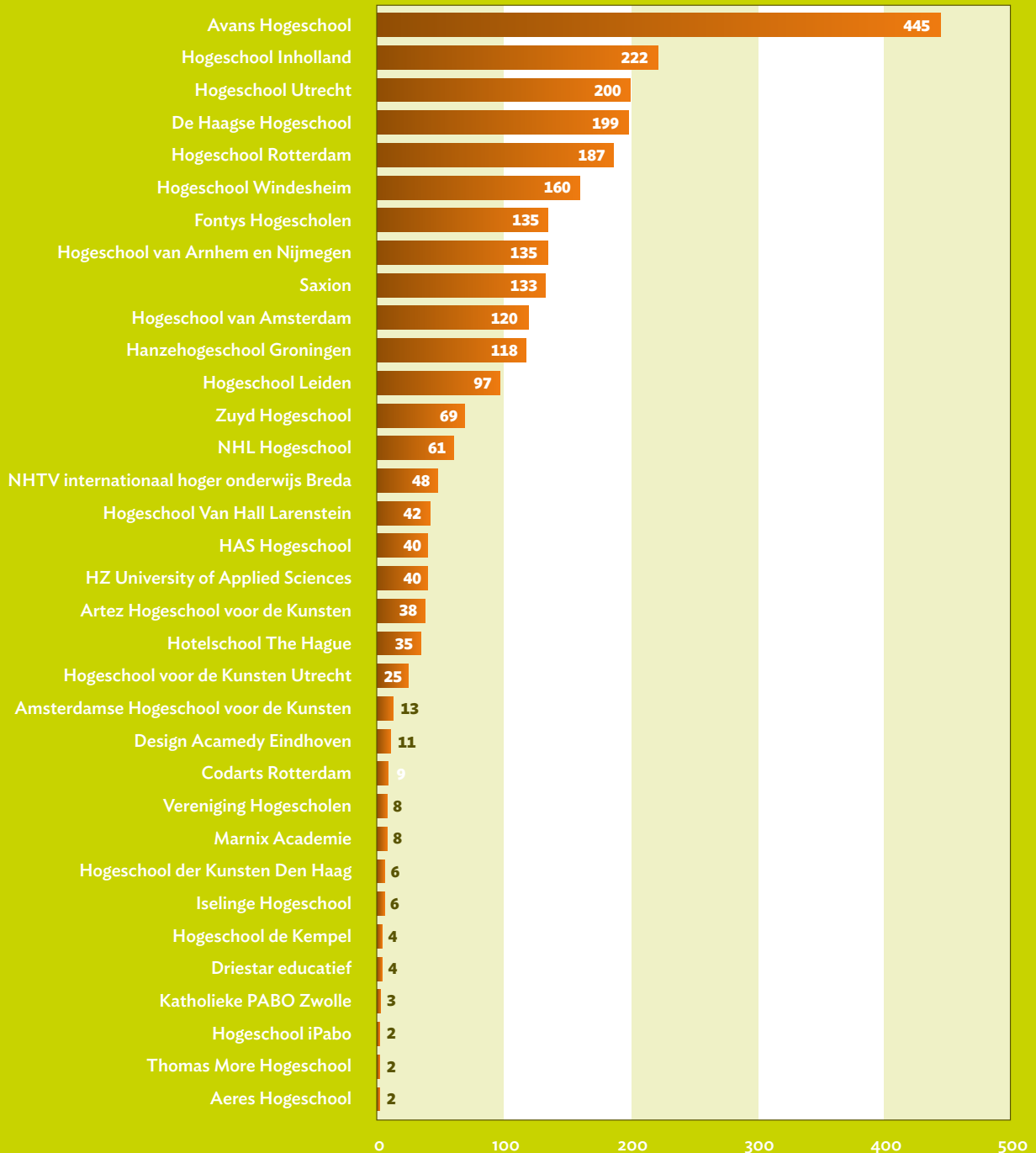
GEPUBLICEEERDE VACATURES



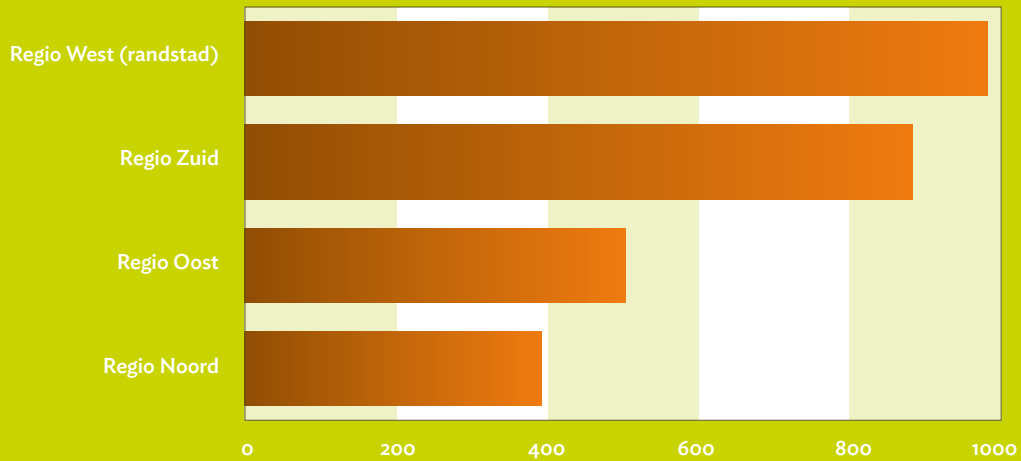
HET AANTAL BEKEKEN VACATUREPAGINA'S



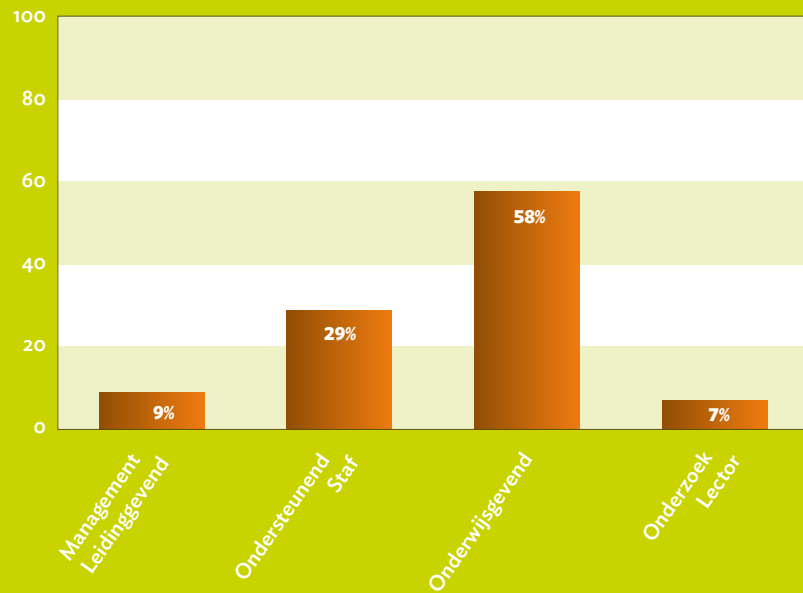
HET AANTAL GEPUBLICEEERDE VACATURES PER HOGESCHOOL



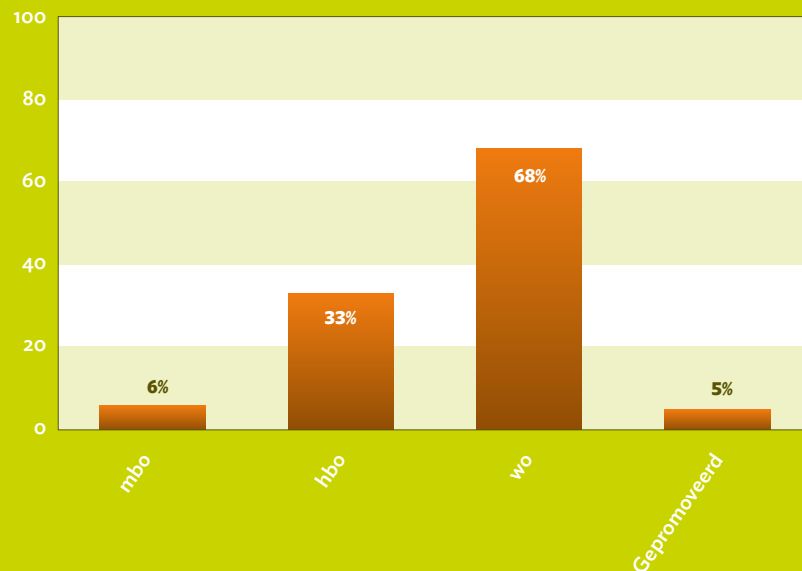
HET AANTAL GEPUBLICEEERDE VACATURES PER REGIO



GEVRAAGDE FUNCTIETYPES



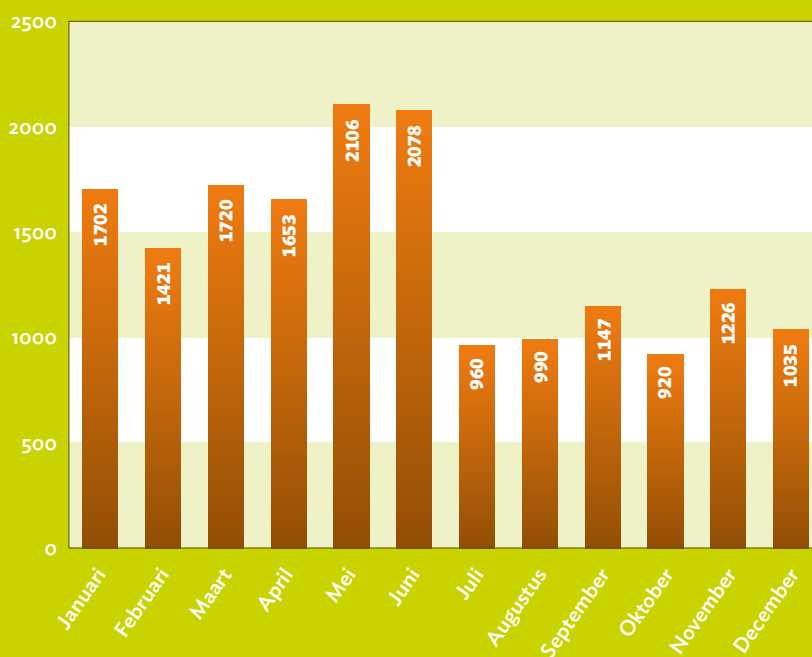
GEVRAAGD OPLEIDINGSNIVEAU



SOLLICITATIES

Op het moment dat een bezoeker op de sollicitatiebutton klikt, wordt een sollicitatie-actie geregistreerd. Dit betekent overigens niet per se dat de bezoeker daadwerkelijk heeft gesolliciteerd. In 2016 hebben de bezoekers 16.958 keer op de sollicitatiebutton geklikt.

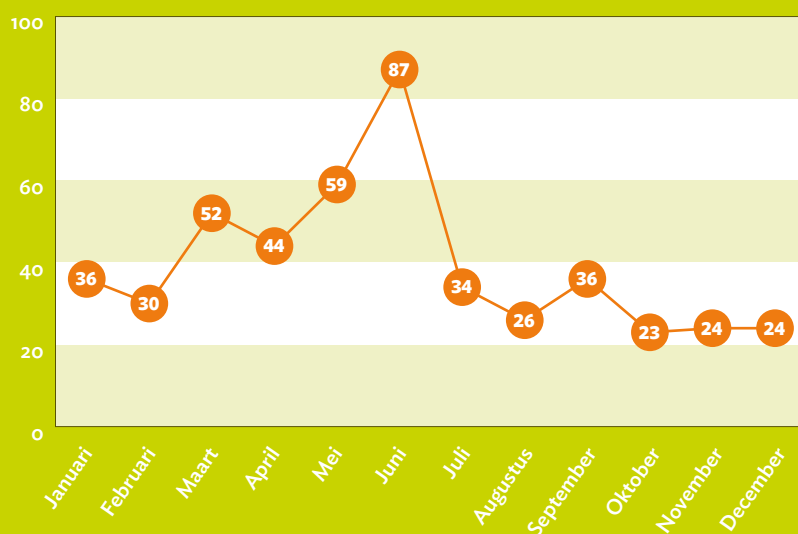
AANTAL SOLLICITATIE-ACTIES PER MAAND



KANDIDAATPROFIELEN

Bezoekers hebben de mogelijkheid om een persoonlijk profiel aan te maken. Via een beveiligde omgeving kan een kandidaat zijn of haar cv uploaden en zichtbaar maken voor hogescholen. De kandidaatprofielen zijn alleen zichtbaar voor de beheerders van hogescholen.

AANTAL KANDIDAATPROFIELEN PER MAAND



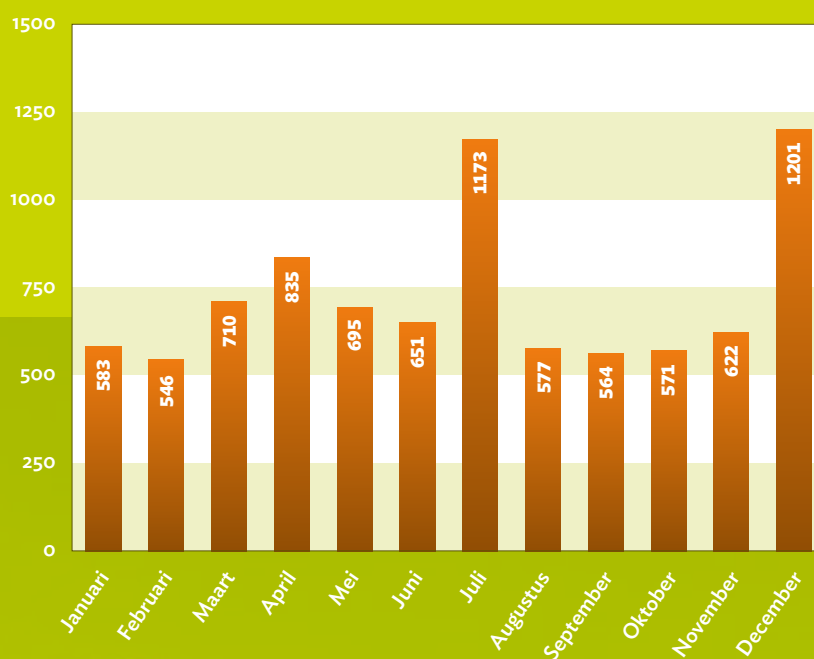
In 2017 zal het aanmaken van een persoonlijk profiel gepromoot worden bij de bezoekers van Werkenbijhogescholen.nl. Tegelijkertijd worden de hogescholen geïnformeerd over de beschikbare 'kandidatenpool' die Werkenbijhogescholen opbouwt. Hogescholen kunnen binnen de kandidatenpool zoeken naar potentiële nieuwe collega's. Op dit moment is het al mogelijk voor bezoekers om een profiel aan te maken.

VACATURE-ALERTS

Sinds de lancering van de nieuwe website (augustus 2015) kunnen bezoekers zonder in te loggen een vacature-alert instellen. Dit heeft het gebruiksgemak van het aanmaken van een persoonlijke vacature-alert verhoogd.

In de periode voor de nieuwe manier van een vacature-alert aanmaken, werden er gemiddeld 10 vacature-alerts aangemaakt per dag. Op dit moment worden er gemiddeld 24 vacature-alerts per dag aangemaakt. In totaal werden in 2016 8.728 nieuwe vacature-alerts aangemaakt. Op dit moment ontvangen 9595 personen een vacature-alert.

AANTAL AANGEMAakte VACATURE-ALERTS PER MAAND



WWW.ZESTOR.NL

Prinsessegracht 21
Postbus 123
2501 CC Den Haag

T 070 312 21 77
F 070 312 21 00
info@zestor.nl