



Webstatistieken 2017 **Werkenbijhogescholen.nl**

Van bewezen vacatureplatform naar volwaardig arbeidsmarktportaal

**Zestor is opgericht door
sociale partners in het hbo:**



Vereniging Hogescholen



UNIENFTO

AOB Algemene Onderwijsbond



Het is toegestaan om (delen van) de informatie te vermenigvuldigen voor gebruik in het hoger beroepsonderwijs. In alle andere gevallen is voorafgaande schriftelijke toestemming van Zestor vereist.

Januari 2018

INLEIDING

Werkenbijhogescholen.nl wil meerwaarde bieden aan zowel werkgevers als werknemers op de (hbo-)arbeidsmarkt. De belangrijkste functionaliteit van het platform is de plaatsing van vacatures door hogescholen. Het is gelukt om hiervoor een centraal platform te creëren dat door veel potentiële medewerkers wordt gevonden. Dit platform is en wordt verder uitgebreid met feitelijke informatie over het werken bij hogescholen.

Terugblik

Vanaf de loskoppeling van Werkenbijdeoverheid.nl, heeft Zestor forse inspanningen geleverd gericht op het aantrekken van bezoekers en het activeren van hogescholen. Deze inspanningen zijn succesvol gebleken, gezien de toename in het gebruik van het arbeidsmarktportaal. 91% van alle hogescholen gebruikt Werkenbijhogescholen.nl als wervingstool. Ook een vernieuwing als het eenvoudiger in kunnen stellen van een vacature-alert werpt zijn vruchten af; ruim 15.000 mensen ontvangen nu een vacature-alert.

De afgelopen jaren is daarnaast sterk ingezet op de informerende functie van de website. Via Werkenbijhogescholen.nl en de socialmedia-kanalen van het arbeidsmarktportaal is steeds meer aandacht gegeven aan de verspreiding van informatie over het werken bij een hogeschool. Dit gebeurt onder meer door blogs, sectorpagina's, praktijkverhalen in tekst en op video, de pagina 'over het werken bij een hogeschool' en de verdiepende informatiepagina's over de functies in het hbo. Voor hogescholen genereert de website zo niet alleen extra aandacht en extra bereik voor hun vacatures. Als kennisplatform promoot de website daarnaast de sector als werkgever, en levert informatie over de arbeidsmarkt mogelijkheden. Ten slotte werken recruiters van hogescholen mee aan de site met het oog op samenwerking en kennisdeling tussen hogescholen.

Van bewezen vacatureplatform naar volwaardig arbeidsmarktportaal

Het is nu zaak om de omslag te maken van bewezen vacatureplatform naar volwaardig arbeidsmarktportaal. De eerste stappen daartoe zijn al gezet en worden door stakeholders ook herkend en gewaardeerd. Ontwikkelingen die op stapel staan, zijn onder meer de integratie van de recruitmentsystemen van hogescholen en het organiseren van landelijke docenten meeloopdagen. Aan de aanbodzijde is er meer aandacht voor informatieverstrekking gericht op het werken bij een hogeschool.

Uitdagingen en ambitie

De sector hbo kent behoorlijk wat uitdagingen op de arbeidsmarkt. De arbeidsmarkt trekt sneller aan dan verwacht en daardoor kan een tekort aan 'beschikbaar' personeel ontstaan. Dat geldt zeker voor sectoren als gezondheidszorg en techniek, waar het al langer moeilijk was om geschikt personeel te vinden. Voor het hbo lijkt het tevens lastig om nieuw, geschikt personeel langdurig te behouden. Ten slotte weten we uit onderzoek dat één derde van de hogeschoolmedewerkers de komende tien tot vijftien jaar uitstroomt door het bereiken van de pensioenleeftijd. Werkenbijhogescholen.nl speelt in op deze veranderende arbeidsmarkt en het daarbij behorende arbeidsmarktbeleid.

Het portaal heeft de potentie om in de toekomst een vanzelfsprekend onderdeel te worden in een rijtje met arbeidsmarktportalen als Werkenvoornederland.nl, Kombijdepolitie.nl, Werkenbijdefensie.nl en Werkenbijdeoverheid.nl. Daarom zal 2018 in het teken staan van het verwezenlijken van bovenstaande ambitie.

Activiteiten 2018

In 2018 worden onder andere de volgende activiteiten verkend en uitgevoerd:

- Integratie van de recruitmentsystemen van hogescholen in het portaal (*Verkenning*)
- Ontwikkeling Virtual Reality-game: 'Heb jij het in je om docent te worden?' (*Verkenning*)
- Technische inrichting voor de komst van Google for jobs
- Organiseren van docenten meeloopdagen
- Aanbieden van de Leergang Recruitment & Arbeidsmarktcommunicatie voor zowel beginnende als meer ervaren recruiters, wervingsadviseurs, HR-adviseurs en HR-businesspartners van hogescholen
- Nieuwe content, conform doelgroep- en SEO-analyses
- Ontwikkeling nieuwsbrief Werkenbijhogescholen.nl
- Ontwikkeling van een interne nieuwsbrief over de ontwikkelingen van het arbeidsmarktportaal

Statistieken 2017

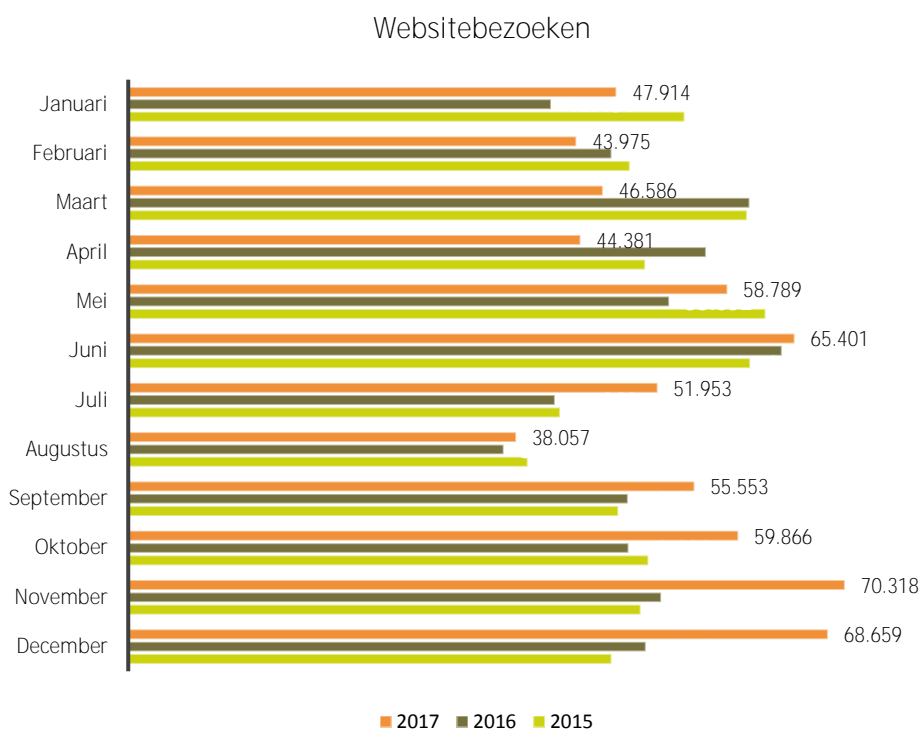
In 2017 hebben hogescholen gezamenlijk 2.349 vacatures op Werkenbijhogescholen.nl geplaatst. Het arbeidsmarktportaal is in totaal 651.452 keer bezocht. In dit magazine vind je meer informatie over de websitestatistieken 2017.

BEZOEKERSINFORMATIE

Afgelopen drie jaar is sterk ingezet op het online zichtbaar en vindbaar maken van Werkenbijhogescholen.nl. Hierdoor weten bezoekers het platform steeds beter te vinden. Dit zie je terug in een toename in het bezoekersaantal, maar ook in een toenemend aantal sessies via mobiel en bereik vanuit socialmedia-kanalen.

Bezoekersaantal 2017

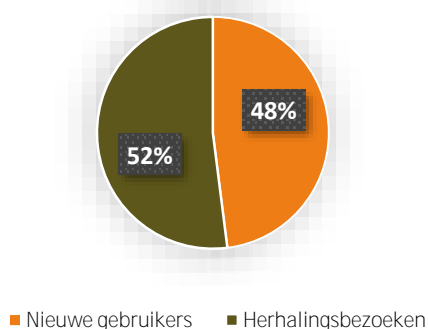
In 2017 werd de website in totaal 651.452 keer bezocht.



Nieuwe versus terugkerende bezoekers

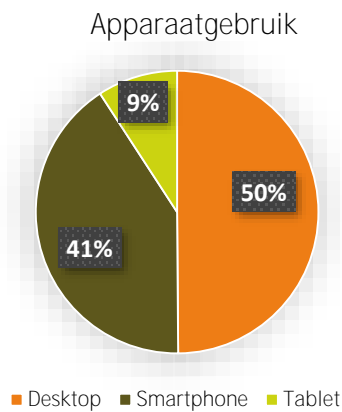
De afgelopen 4 jaar is het verschil tussen nieuwe en terugkerende bezoekers gelijk gebleven. Jaarlijks bezoekt de helft van de bezoekers de website meer dan 1 keer per 3 maanden (herhalingsbezoeken). De andere helft wordt gevormd door bezoekers die voor het eerst de website bezoeken of bezoekers die langer dan 3 maanden geleden de website hebben bezocht.

Nieuwe vs. herhalingsbezoeken



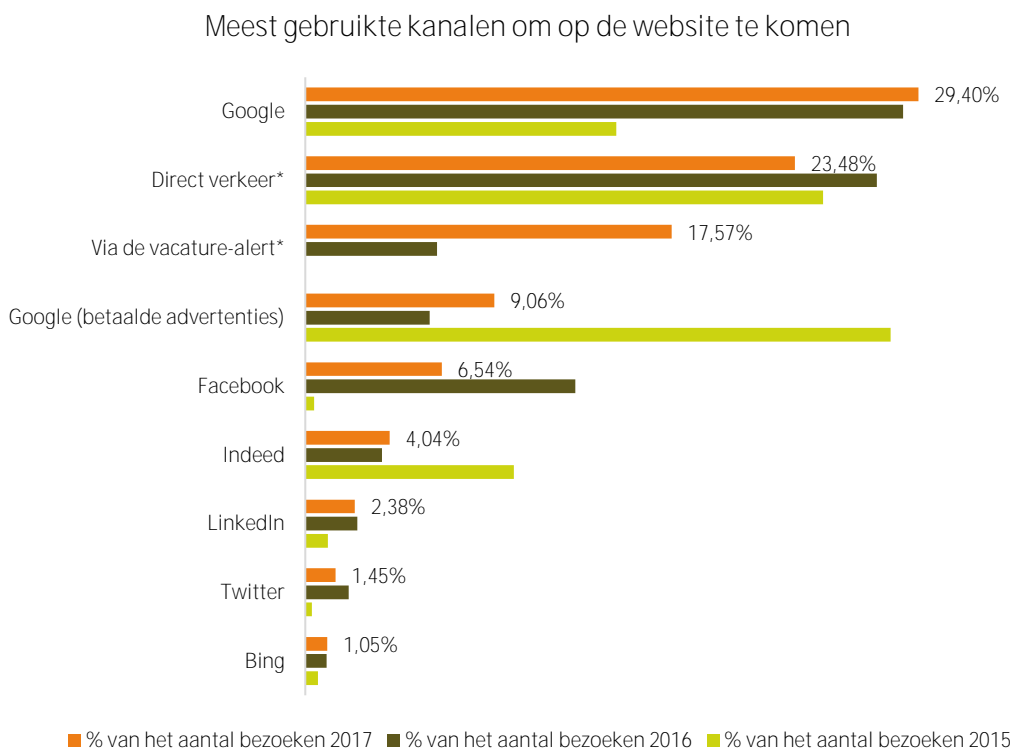
Responsive website

Het responsief maken van de website in 2015 heeft geresulteerd in een grote toename van het aantal websitebezoeken vanaf een smartphone. Waar in 2014 nog 14% van de bezoekers via een mobiele telefoon de website bezocht, zien we in 2017 een stijging naar 41%.



Hoe komen bezoekers op de website?

Het grootste deel van de bezoekers komt op de site via Google, het direct intikken van de website of de vacature-alert. Ook de socialmedia-kanalen dragen steeds meer bij aan verkeer naar de website.



* Vanaf half 2016 wordt het bezoek dat via de vacature-alert op de site komt, apart bijgehouden. Tot half 2016 was dit bezoek onderdeel van het directe verkeer.

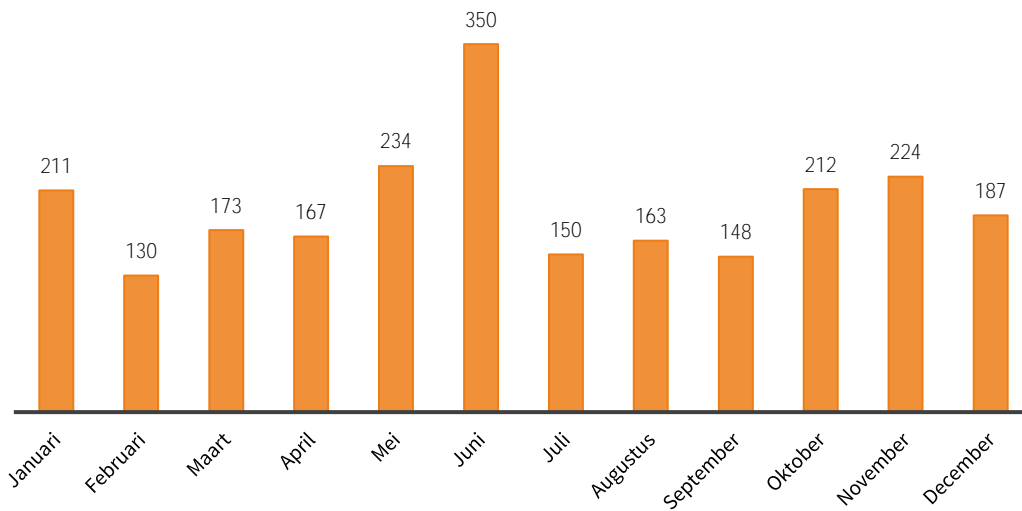
VACATURE - INFORMATIE

De belangrijkste functionaliteit van het platform is de plaatsing van vacatures door hogescholen. Dit resulteerde dit jaar in 2.135 geplaatste vacatures. Deze zijn ruim 600.000 keer bekeken. Hieronder vind je meer aan vacatures gerelateerde informatie.

Aantal gepubliceerde vacatures

In 2017 publiceerden hogescholen gezamenlijk 2.349 vacatures op het arbeidsmarktportaal.

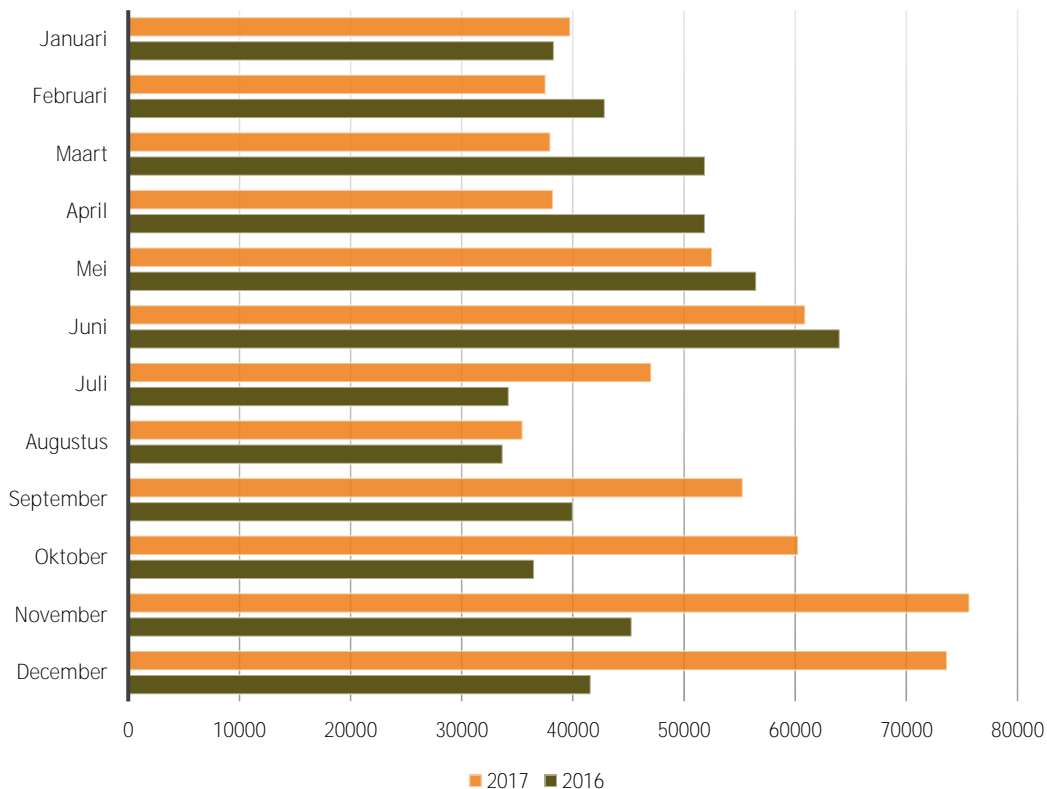
Gepubliceerde vacatures



Aantal bezoeken aan **vacaturepagina's**

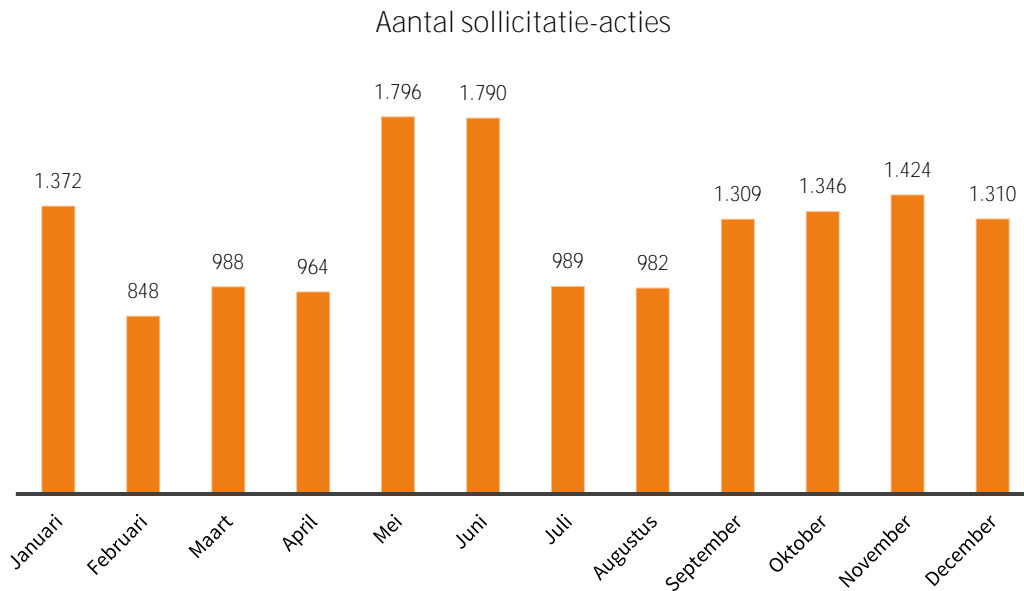
De 2.349 vacatures zijn in 2017 in totaal 614.197 keer bekeken.

Aantal bezoeken vacaturepagina's



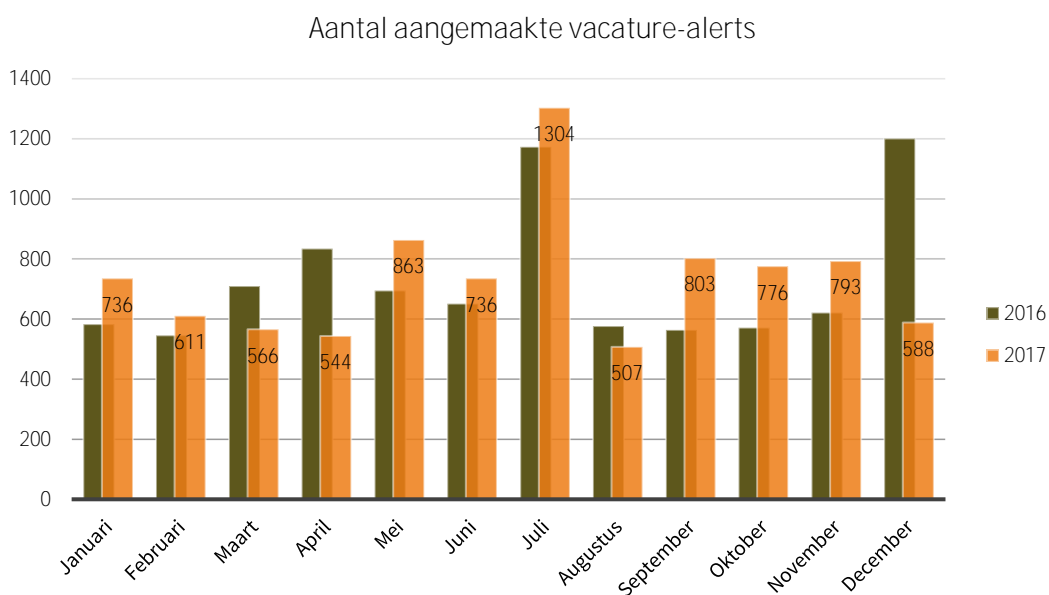
Sollicitaties

Op het moment dat een bezoeker op de sollicitatiebutton klikt, wordt een sollicitatie-actie geregistreerd. Dit betekent overigens niet per se dat de bezoeker daadwerkelijk heeft gesolliciteerd, maar dat hij wordt doorgeleid naar het sollicitatiescherm op de website van de hogeschool zelf. In 2017 hebben de bezoekers 15.118 keer op de sollicitatiebutton geklikt.



Aantal vacature-alerts

Sinds de lancering van de nieuwe website (augustus 2015) kunnen bezoekers, zonder in te loggen, een vacature-alert instellen. Dit heeft het aanmaken van een persoonlijke vacature-alert vergemakkelijkt. Daarnaast is de mobiele weergave van de website sinds juli 2017 verbeterd. In totaal werden in 2017 8.827 nieuwe vacature-alerts aangemaakt. Op dit moment ontvangen ruim 15.000 personen een vacature-alert.



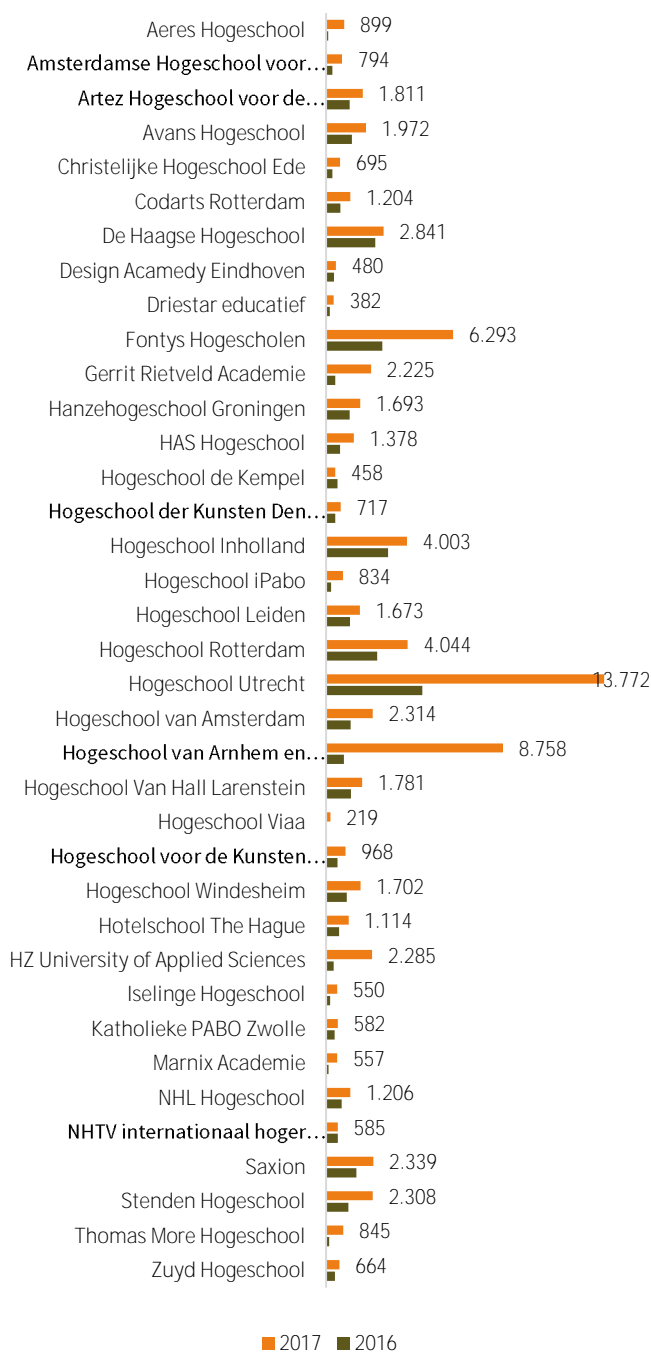
HOGESCHOOLGEGEVENS

Iedere hogeschool heeft een eigen pagina waar de hogeschool in de spotlights gezet wordt. Hogescholen voeren hier zelf de regie op. Deze ‘achtergrondpagina’s’ worden automatisch, door middel van een link, getoond bij de vacatures van de hogeschool. Op deze manier kunnen bezoekers meer informatie over de hogeschool als werkgever inwinnen.

Bezoek hogeschoolpagina

Per hogeschool is bekeken hoe vaak hun informatiepagina op Werkenbijhogescholen.nl het afgelopen jaar bekeken is. In 2017 zijn de hogeschoolpagina’s in totaal 76.945 keer bezocht. Dit is een stijging van 53% ten opzichte van 2016 (36.054).

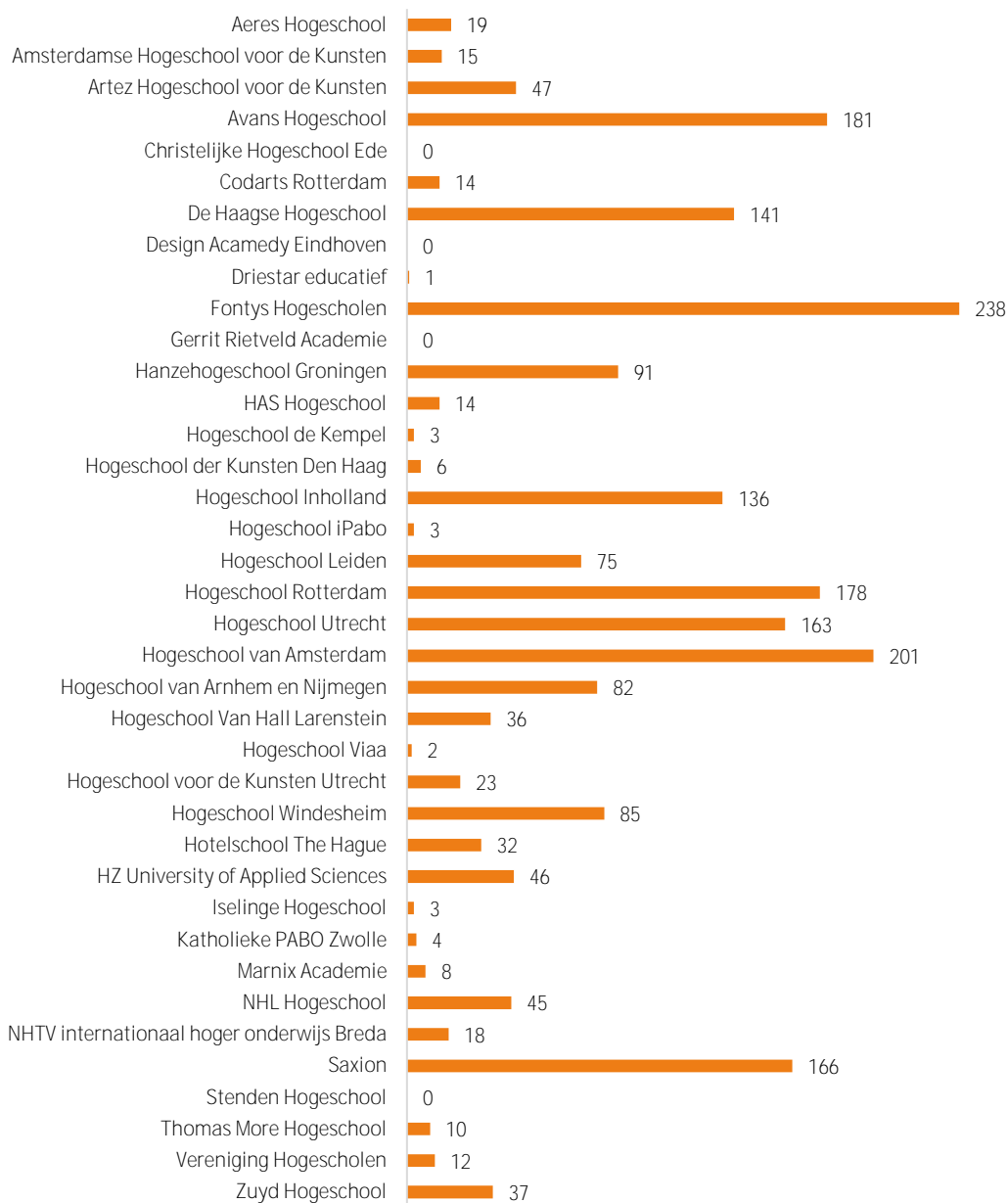
Aantal bezoeken hogeschoolpagina



Gepubliceerde vacatures per hogeschool

In onderstaande tabel is aangegeven hoeveel vacatures de hogescholen gepubliceerd hebben in 2017. Dit geeft geen informatie over het feitelijk aantal vacatures dat de hogeschool uitzet. Hogescholen bepalen namelijk zelf voor welke vacature zij Werkenbijhogescholen.nl inzetten als wervingskanaal.

Aantal gepubliceerde vacatures per hogeschool 2017

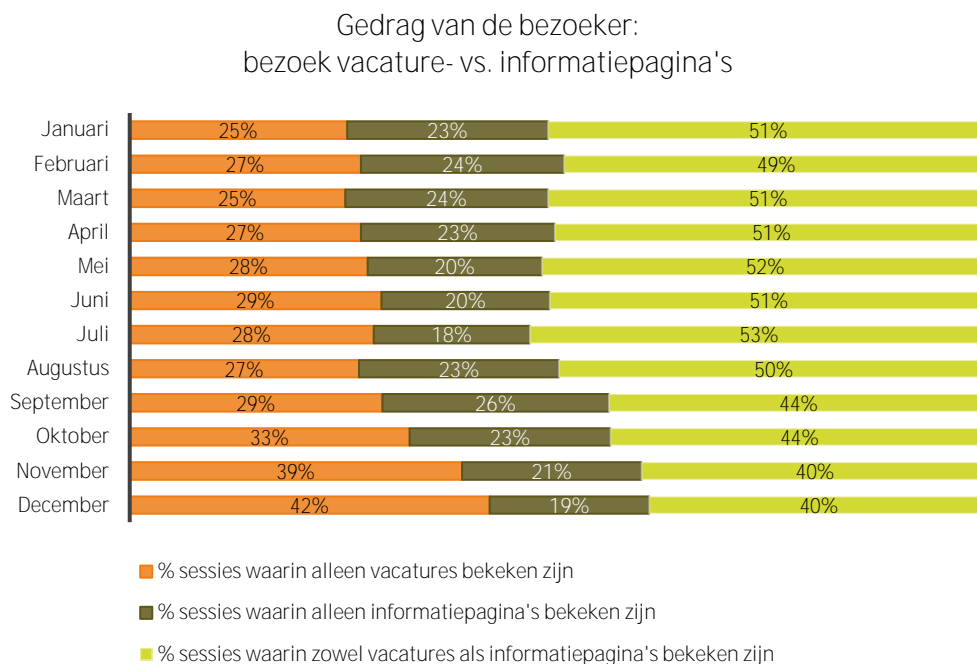


GEBRUIK SITE ALS INFORMATIEBRON

De informatieve kant van de website wordt steeds belangrijker. Bezoekers gebruiken het portaal ook als informatiebron over het werken bij een hogeschool.

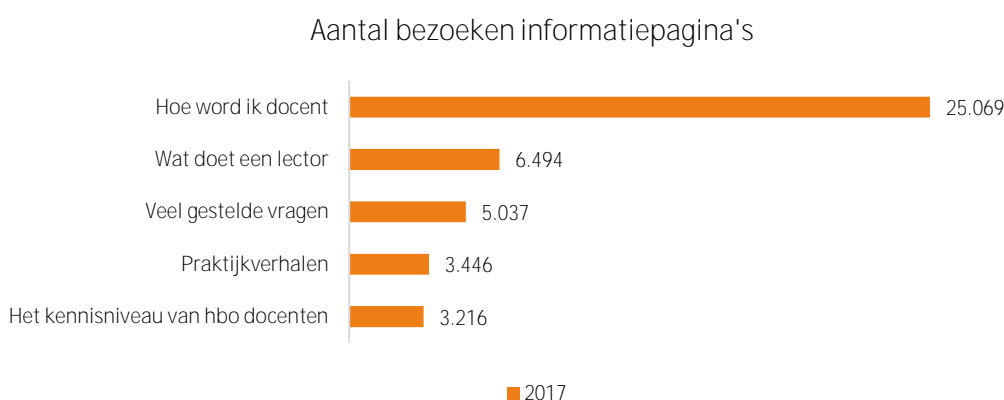
Bezoek informatiepagina's

Was van alle bezoeken in 2014 slechts 12% alleen 'informatieve bezoeken', in 2017 is dit gestegen naar 22%.



Meest bezochte informatiepagina's

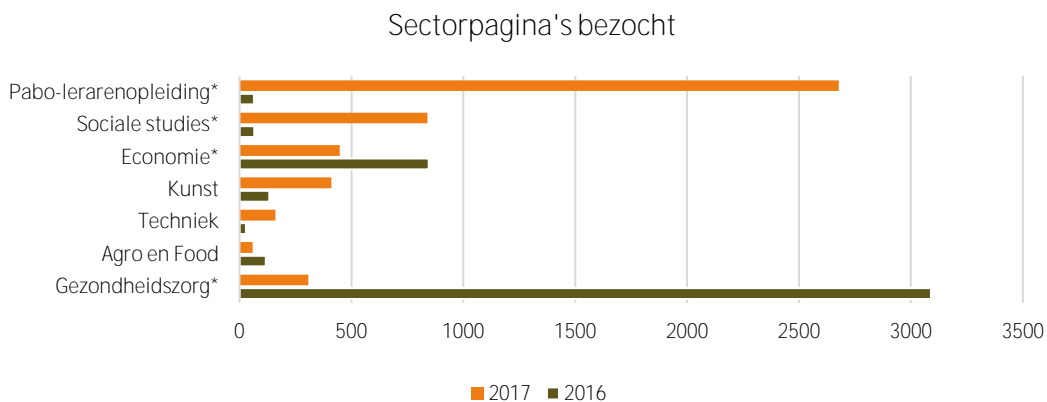
Gekeken is welke informatiepagina's het best bezocht zijn in 2017.



Bezoek sectorpagina's

De hbo-sector is onderverdeeld in 7 sectoren: Agro & Food, Techniek, Economie, Gezondheidszorg, Kunst, Onderwijs en Sociale Studies. In 2015 heeft het sectorfonds (Zestor) onderzoek laten uitvoeren naar het imago van het hbo als werkgever, toegespitst op de functie van hbo-docent.

Dit onderzoek is op sectorniveau uitgevoerd. Aan de hand van de uitkomsten zijn er per sector informatieteksten ontwikkeld. Hierbij is rekening gehouden met de pullfactoren van de bewuste 'sectordoelgroep' om te kiezen voor het hbo als werkgever. Hogescholen mogen alle content, dus ook die op de sectorpagina's, gebruiken voor eigen doeleinden. In totaal zijn de sectorpagina's ruim 5.000 keer bezocht.



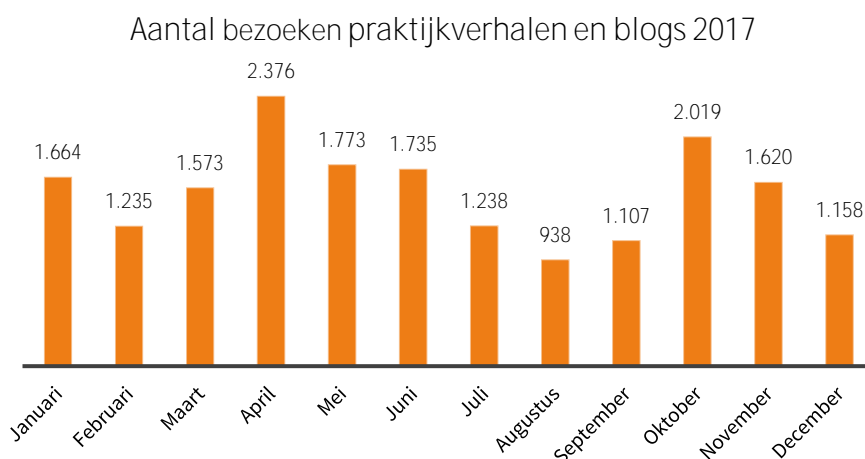
** De hoge bezoekersaantallen bij Gezondheidszorg en Economie in 2016 en bij Pabo-lerarenopleiding en Social studies in 2017 hangen samen met een betaalde advertentiecampagne op Facebook, met wisselende looptijden.*

PRAKTIJKVERHALEN EN SOCIAL MEDIA

Om een nog beter beeld te geven over het werken bij een hogeschool, verschijnen op het arbeidsmarktportaal ook blogs en praktijkverhalen. De bijdragen van collega's die het leuk vinden om bezoekers van Werkenbijhogescholen.nl een kijkje in de keuken te bieden, worden ook gedeeld via socialmedia-kanalen om het bereik te vergroten.

Praktijkverhalen en Blogs

Door middel van praktijkverhalen en blogs geven hogeschoolmedewerkers de bezoekers van Werkenbijhogescholen.nl een beeld van het werken op een hogeschool. De pagina's met hun bijdragen zijn in 2017 ruim 18.000 keer bezocht.



Social media

Werkenbijhogescholen.nl kent vier actieve socialmedia-kanalen, te weten:

- Facebook (12.561 volgers)
- LinkedIn (3.586 volgers)
- Twitter (1.816 volgers)
- You Tube (24 filmpjes, totale weergave bijna 50.000)

De 'volgers' volgen de socialmedia-activiteiten van Werkenbijhogescholen.nl voor vacatures, achtergrondverhalen en nieuws over het werken bij hogescholen. Met enige regelmaat wordt het arbeidsmarktportaal op verschillende manieren gepromoot (onbetaalde en betaalde campagnes) via bovenstaande kanalen. Het doel hiervan is om socialmedia-gebruikers enthousiast te maken voor een baan in het hbo.